



UPDATE

Lieve BKO-ers,

Het klinkt misschien bijzonder, maar ik wens jullie ook wanneer de pandemie voorbij is een wat kleiner wereldje toe. Minder beelden en minder "nieuws". Meer eigen beeldvorming en meer creativiteit.



Wadapartja!

Graag laat ik aan jullie denkwerk over wat hierboven staat.

Deze nieuwsbrief geeft een inkijkje in wat onze leden bezig houdt. Daar draag ik graag mijn steentje aan bij. Het blijft een bijzondere tijd waarin wij leven en waarin wij worden begrensd door de pandemie. Graag neem ik jullie mee terug in de tijd en naar mijn "roots".

Ik groeide op als dochter van een aannemer in Bellingwolde, een klein Gronings dorpje nabij de Duitse grens. We kampeerden in de Wedderbergen en later gingen wij met de caravan (een Constructam met gele gordijntjes en bloemetjesbekleding op de kussens) naar Denemarken en naar het Zwarte Woud. Ik ging studeren in "Stad". Dat was Groningen. Een vrij overzichtelijk wereldje.

Wat jaren verder en geland op de Veluwe is er best veel veranderd. Tegenwoordig lijkt de wereld groter. We mogen onbegrensd alles zien, overal naartoe en overal wat van vinden, ook van de notulen van de Ministerraad. We zijn allemaal wereldverbeteraars. Wij leven in een beeldcultuur en krijgen alles op een presenteerblaadje aangereikt. Best handig zou je denken. We hoeven niet ons eigen denkwerk aan te zetten of kennis van de materie te hebben. Het wordt voor ons gedaan. Daarbij komt dat wanneer beelden geen "beleving" of "sensatie" met zich meebrengen, de interesse afvlakt. Zo simpel is dat.

Echter, wat te doen wanneer het tegenzit en we worden begrensd? Dan zijn de aangereikte beelden verwarrend en moet het denkwerk nog getraind worden. Hoe verbeteren wij dan toch die wereld?

Het klinkt misschien bijzonder, maar ik wens jullie ook wanneer de pandemie voorbij is een wat kleiner wereldje toe. Minder beelden en minder "nieuws". Meer eigen beeldvorming en meer creativiteit.

Dichtbij is er best veel te bedenken!

Hartelijke groet,

Carola van der Laan

Beste leden van de Bedrijvenkring Oldebroek,

**De Huiskamer van Wezep mocht een bedrag van € 500,- ontvangen van de Bedrijvenkring Oldebroek.
Dat was een mooie verrassing. Hartelijk dank daarvoor.**



*De uitreiking van de cheque door Haike Nillesen van de Bedrijvenkring Oldebroek.
Vlnr: Hettie Schoonhoven, Liesbeth Smit en Roel Baarslag van de Huiskamer van Wezep en
Haike Nillesen van de BKO.*

De Huiskamer van Wezep is een burgerinitiatief van vier vrouwen. Wij starten in september 2017 in een klein pand aan de Ruitersveldweg. Een jaar later krijgen we de kans om te verhuizen naar de oude bibliotheek. Het pand, eigendom van Plus Van den Hoven, mogen we om niet gebruiken. De Huiskamer van Wezep is daar uitgegroeid tot een echt inloophuis of buurthuis. Wat is het fijn om zo'n grote ruimte te kunnen inzetten voor allerlei activiteiten. Het Kunstlokaal van Teunie Bastiaan heeft er haar vaste plek gevonden en De Paskamer, waar tegen een kleine vergoeding tweedehandskleding wordt verkocht, is onderdeel van De Huiskamer.



Bedrijvenkring
Oldebroek

Hoe belangrijk een inloophuis als de Huiskamer is, hebben we het afgelopen jaar wel gemerkt. Wat hebben mensen hun loopje en hun activiteit gemist, toen De Huiskamer haar deuren moest sluiten vanwege de maatregelen tegen corona. Maar nu gaat het de goede kant op. En het lijkt alsof de energie weer gaat stromen. In de afgelopen weken hebben mensen zich spontaan als vrijwilliger aangemeld: we mogen een nieuwe gastvrouw en een nieuwe bestuurslid verwelkomen. Er is een mevrouw die haar talenten wil inzetten om creatieve workshops te gaan starten in september. En last but not least krijgen we zomaar een gift van de Bedrijvenkring Oldebroek. Hoe bijzonder!

De oude bibliotheek wordt afgebroken en daarom verhuist De Huiskamer van Wezep binnenkort naar de Meidoornschool, een mooie locatie op loopafstand van het winkelcentrum. Het is weer een tijdelijk onderkomen, waarschijnlijk niet langer dan een jaar. Dus roepen we nu al, en we zijn maar zo brutaal om van deze mogelijkheid gebruik te maken, wie kan ons helpen bij het vinden van een locatie voor De Huiskamer van Wezep, zodat het huisvestingsprobleem voor langere tijd wordt opgelost? Op dit moment kan de Huiskamer van Wezep gelukkig verder en kan er na corona een frisse start gemaakt worden in De Meidoornschool. En de gift van De Bedrijvenkring Oldebroek komt daarbij zeker goed van pas.

Met vriendelijke groet,
Liesbeth Smit



liesbethsmit@live.nl
06-30765104

Een filmpje van de uitreiking van de cheque is te zien op de site van de BKO.
www.bedrijvenkringoldebroek.nl

Boer Caravans A28

Op donderdag 6 mei sprak ik met Boer Caravans A28, ook wel afgekort als BCA28. Boer Caravan is een familiebedrijf, waar meerdere generaties werkzaam zijn. Bij het bedrijf kun je terecht voor nieuwe of tweedehands caravans, huur, onderhoud en stalling, maar ze beschikken ook over een kampeerwinkel. Ik voerde het gesprek met Jorian Boer, zoon van. Hij heeft de verkoop in zijn portefeuille.

1. Hoe is het met jou/jullie?

Het gaat goed met familie de Boer. Vorig jaar hebben een aantal familieleden en een oproepkracht corona gehad. Gelukkig is het bij milde klachten gebleven en zijn ze allemaal goed hersteld. Ze hebben aan de balie zeer trieste verhalen gehoord van klanten, die door corona een groot verlies hebben geleden. Dit maakt dat ze zich goed beseffen dat zij er goed vanaf zijn gekomen.

2. Wat betekend de corona crisis voor jouw bedrijf?

Vorig jaar heeft BCA28 een spannende tijd doorgemaakt. Verhuur werd geannuleerd, de showroom moest dicht en onderhoud vond nog nauwelijks plaats. Eind mei mochten de campings weer open. Dit maakte dat veel mensen de weg naar BCA28 weer vonden.

3. Zien jullie ook positieve kanten mbt deze crisis en zo ja welke?

Sinds mei 2020 is de omzet langzaam weer gestegen met een uitschieter in september. Momenteel zijn er nog steeds veel oude en nieuwe klanten, die kiezen voor een vakantie in eigen land. Met een caravan erop uit ziet men als avontuurlijk, knus en veilig. En een caravan biedt tevens comfort bij regenachtig weer. Momenteel is het zeer druk met de vakantie in aantocht en is de vraag enorm.

4. Welke boodschap heb je voor je collega ondernemers/BKO leden?

Jorian vindt het lastig om in een oneliner de collega ondernemers iets mee te geven zonder in clichés te vallen als: "Blijf Gezond". Hij maakt van dichtbij mee dat het ook anders kan: contactberoepen, die nog steeds hun werkzaamheden niet mogen uitvoeren. Hij beseft zich dat het contrast groot is en hij is dankbaar dat het met zijn familie en het bedrijf zo goed gaat. Hij hoopt van harte dat dit voor anderen ook zo zal zijn!

HN



Lees meer verhalen van BKO Leden op de volgende pagina.



Ter Weele Vlees- en vleeswaren

1. Hoe is het met jou/jullie?

Zowel lichamelijk, geestelijk als zakelijk goed.

2. Wat betekend de corona crisis voor jouw bedrijf?

We hebben vanwege de coronacrisis ongeveer 20 % meer omzet gescoord. Dit komt doordat wij op de markt staan en de klanten daar op een veilige manier in de buitenlucht hun boodschappen kunnen doen.

3. Zien jullie ook positieve kanten mbt deze crisis en zo ja welke?

Ik denk dat menigeen er van doordrongen raakt, dat een gezonde levensstijl essentieel is om met name dit soort ellendige virussen, beter aan te kunnen.

4. Welke boodschap heb je voor je collega ondernemers/BKO leden?

Met name voor de bedrijven die wel hinder van deze coronacrisis hebben gehad, wil ik graag veel sterkte en doorzettingsvermogen toewensen. Ik heb vaak met veel bewondering naar van dit soort ondernemers gekeken, die toch ondanks alles blijven doorknokken. Want ondernemer word je niet, dat ben je!

HH





MERKK bv

We spreken met Ruud Koele van MERKK bv uit Elburg; een bedrijf dat tappunten levert voor gekoeld, gefilterd of bruisend water. De apparaten worden afgezet in o.a. bedrijven/kantoren, scholen, fitnesscentra en horecagelegenheden. <https://merkkbv.nl>

Binnen het bedrijf is iedereen gezond gebleven de afgelopen periode. Wel heeft het coronagebeuren behoorlijk invloed gehad op de bedrijfsvoering. Op het moment dat minister president Rutte vorig jaar de eerste lockdown afkondigde had Ruud net een nieuwe servicemonteur aangenomen. De proeftijd van deze monteur kon gezien de omstandigheden niet verlengd worden. Het aantal werkzame mensen in het bedrijf kromp van 7 tot 3 personen. Gelukkig kon het bedrijf aanspraak maken op de Now-regeling.

Om toch zo veel mogelijk 'aan de praat' te blijven ging het bedrijf desinfectiepunten verkopen. Maar dit bleek een artikel waar 'iedereen' in ging handelen. Marge werd er niet gemaakt.

Gelijktijdig werd ook in de verkoop van een nevenproduct van MERKK bv energie gestoken; nooddouches. Binnen het bedrijf werd tot dan toe aan promotie van dit artikel niet heel veel aandacht gegeven. Door dit weer op te pakken leidde dit uiteindelijk onlangs tot de grootste opdracht tot nu toe voor het bedrijf! Nu de horeca weer opstart, goed voor 60 tot 70 % van de omzet, komt er weer meer beweging in het bedrijf en is Ruud ook weer op zoek naar versterking in de techniek en het onderhoud van de installaties. Het weer breder zijn gaan kijken wat de mogelijkheden zijn met en binnen het bedrijf ziet Ruud als een positieve kant van de afgelopen periode.

Als boodschap voor collega ondernemers/BKO-leden geeft Ruud aan: Houd je kop erbij, blijf door ademen, dom doordoen (volhouden) en neem dat vaccin!!

DK

MERKK | WATER



Taalstages

Hieronder volgt een 'ingezonden' van de gemeente Oldebroek. Warm aanbevolen.

Beste ondernemer,

Bent u maatschappelijk betrokken? Staat 'Oldebroek voor mekaar' bij u hoog in het vaandel?

Vluchtelingen in de gemeente Oldebroek kunnen veel maar moeten ook veel leren. Namelijk onze taal, integreren in onze Nederlandse maatschappij en kennismaken met de arbeidsmarkt.

De ervaring leert dat taal het snelst geleerd wordt op de werkvloer. Als gemeente Oldebroek zijn we dan ook opzoek naar taalstages of buddy's voor deze groep vluchtelingen.

Met een taalstage bied u een stageplek in uw bedrijf waarin het leren van de taal centraal staat. Dit kunt u vormgeven door de vluchteling mee te laten lopen met een medewerker die hier voor openstaat. Met een paar uurtjes per week kan een vluchteling al grote stappen maken!

U, of andere personen in uw netwerk kunnen zich ook aanmelden als buddy, u wordt dan aanspreekpunt en spreekt regelmatig met de vluchteling af. Denk aan: samen leuke activiteiten ondernemen, helpen met integreren in de gemeente Oldebroek enz.

Wat levert het op? Hoe sneller een vluchteling de taal leert hoe eerder hij of zij een zelfstandige plek krijgt in de maatschappij. Zelf leert u de verschillen in de cultuur wat u mooie inzichten kan geven. Een toekomst voor de vluchteling waar u aan kunt bijdragen!

Ziet u mogelijkheden? Twijfelt u nog en wilt u meer weten? Neem dan contact op met Frank Lenferink accountmanager werkgeversdienstverlening via 06-55551824 of flenferink@oldebroek.nl

Met vriendelijke groet,

Frank Lenferink accountmanager werkgeversdienstverlening

Kathleen Hup klantmanager statushouders

Marjolein van Huigenbos klantmanager statushouders



Stichting Goed Bezig Oldebroek

De #7dagenwater challenge!

Ga samen met je collega's de uitdaging aan.

Haike Nillesen en Anco Weijman van STAPKRACHT dagen jou en je collega's uit om mee te doen met de #7dagenwaterchallenge. De challenge start op vrijdag 4 juni 17:00 uur en duurt tot en met vrijdag 11 juni 17.00 uur. Zeven dagen lang elimineren we suikerhoudende drankjes, cafeïne en/of alcohol en vervangen dit door (kraan)water of thee zonder suiker. Jullie doen toch ook mee?

Haike Nillesen en Anco Weijman van STAPKRACHT zijn dit jaar ambassadeur van de #7dagenwater challenge en doen dat met een reden "Als drukke ondernemer is een gezonde leefstijl belangrijk. Gezond eten, voldoende rust en herstel, maar ook water drinken hoort hierbij. Water is een goede dorstlesser en het drinken van water heeft vele gezondheidsvoordelen." – aldus een enthousiaste Nillesen. Beide ondernemers dagen de bedrijven van Bedrijvenkring Oldebroek uit om mee te doen. "Water drinken verhoogt je productiviteit en vermindert vermoeidheid. En op de Veluwe hebben wij ook nog eens het beste kraanwater van Nederland." – besluit Weijman.

Ga de uitdaging aan!

Goed Bezig Oldebroek organiseert de #7dagenwater challenge samen met zeven andere gemeenten, namelijk: Elburg, Epe, Ermelo, Harderwijk, Hattem, Nunspeet en Putten. Ga jij samen met je collega's (of een afdeling) de uitdaging aan? Meld jullie voor 31 mei aan via www.7dagenwaterchallenge.nl en de starterskit word je toegestuurd. Onder de bedrijven in de gemeente Oldebroek worden leuke prijzen verloot. Graag horen we als bestuur van de BKO naar jullie ervaringen als je mee doet aan deze challenge. Je reactie kun je mailen naar info@bedrijvenkringoldebroek.nl.

**#7DAGENWATER
CHALLENGE
4 juni t/m 11 juni**



Bedrijvenkring
Oldebroek

BE DRIJ VEN DAG

16 september

2021

nadere
informatie
volgt